



Cnam
CONSERVATOIRE NATIONAL
DES ARTS ET METIERS

Chaire « Economie de la technologie
et de l'innovation »
Chaire « Recherche technologique
et compétitivité économique »
Centre « Création, Innovation, Entreprise »

Recherche **ECRIN** Entreprise
innovation

THE EUROPEAN CLUB
OF CORPORATE UNIVERSITIES

Silicon
sentier

Business
Digest

Key People

Fing

France
Culture
Programme **Les chemins**
de la connaissance

Programme des mardis de l'innovation

CNAM Amphi C, 292, Rue St Martin, Paris 3ème
18H15 - 21H15

Programme du 18 janvier au 31 mai 2005

IMPORTANT : Compte tenu du nombre limité de places disponibles, **il est indispensable de vous inscrire avant chaque séance (cancel@cnam.fr)**. Les séances sont également retransmises sur Internet via le serveur plei@d et diffusées sur le programme « les chemins de la connaissance de France Culture ». Elles peuvent être télédiffusées vers d'autres amphithéâtres ou salles connectées à Internet. (Renseignements également auprès de Sébastien Cancel : cancel@cnam.fr.)

Mardi 18 janvier 2005

Les étapes du financement des start-up de haute technologie

Le financement de l'entreprise émergente de haute technologie doit éviter différents types d'erreurs. De la création à la mise en bourse, les étapes clefs à franchir et les jeux d'acteurs concernés.

Intervenant : Catherine Faure-Cachard, professeur associée au CNAM, directrice financière de Nanorapter, de LTU Technologies et ancienne directrice financière de Genset.

Cycle des « meilleures pratiques d'innovation 2005 »

Le cycle « meilleures pratiques d'innovation » a pour but de faire connaître des pratiques originales de gestion de l'innovation, aux résultats exemplaires, permettant aux auditeurs du Conservatoire de profiter du retour d'expérience d'autres entreprises et de pratiques se situant au meilleur état de l'art. Il ne s'agit pas de « modèles » universels mais d'approches réussies pouvant servir de référence. Le cycle « meilleures pratiques d'innovation », renouvelé chaque année, fait intervenir des entreprises de tous secteurs et de toute nature, de la start-up en cours d'émergence au grand groupe leader mondial. En quatre ans, une cinquantaine d'entreprises sélectionnées ont présenté leur pratique d'innovation.

Mardi 25 janvier 2005

L'innovation chez trois leaders du e-commerce sur Internet

Le e-commerce a été le secteur le plus touché par l'éclatement de la « bulle Internet ». La phase spéculative est maintenant globalement passée, et des *business models* connaissent un succès croissant. Regard sur le parcours de trois succès du e-commerce (fixe et mobile, produits et services): Netsize, Chateauonline, Lastminute.com

Intervenants : Stanislas Chesnais, PDG Netsize – Christophe Poupinel, PDG Chateauonline.fr – Pierre Paperon, DG Lastminute.com France

Mardi 1^{er} février 2005

Tour du monde de *start-up* de pays en développement

Regard sur des pratiques innovantes en Amérique Latine, en Afrique et en Asie

Financement

Grameen Bank, micro-crédit : *Bangladesh*,

Ashoka, capital-risque développement : *Etats-Unis*

Entreprises

Herbert Bratz, agriculture sans labour : *Brésil*

Waste Concern, collecte et compostage des déchets : *Bangladesh*

Aravind Eye Hospital et Aurolab, hopitaux et prothèses pour la cataracte : *Inde*

Ideaas, location de panneaux solaires : *Brésil*

Soul City, programme d'éducation : *Afrique du Sud*

Machines à transformer la biomasse en combustible pour l'Afrique sub-saharienne, CNAM : *France*

Intervenants : Mathieu Le Roux, acteur du "tour du monde en 80 hommes" et Jean Lucas, professeur au Cnam, spécialiste de la valorisation de la biomasse. Introduction : Marc Giget

Mardi 8 février 2005

L'innovation dans les nouveaux produits alimentaires : Enivrance

Premier bureau de style alimentaire mondial, Enivrance propose une approche nouvelle du processus de développement de nouveaux produits alimentaires industriels en rapport avec les besoins alimentaires d'aujourd'hui. Sa démarche d'innovation sensible enracinée dans un travail de correspondances créatives est devenue une référence internationale en quelques années.

Intervenant : Edouard Malbois, Fondateur, Président Directeur Général Enivrance

Mardi 15 février 2005

L'innovation chez Suez

Présent sur les cinq continents, le groupe Suez est l'un des grands leaders mondiaux de l'énergie et de l'environnement. Il est fournisseur de solutions à la fois pour les pays développés et pour les pays en voie de développement : démarche globale d'innovation, présentation de projets.

Intervenant : Jean-Jacques Doyen, Directeur de la technologie et de l'innovation du groupe Suez

Mardi 8 mars 2005

L'innovation dans le compagnonnage

L'innovation continue a permis aux « compagnons » de traverser les siècles et d'intervenir sur tous les grands chantiers, des cathédrales au pont de Millau. Symboles d'excellence et de tradition, les Compagnons du devoir ont accompli de nombreuses innovations récentes dans tous les domaines : évolution des métiers, des technologies, formation, ouverture aux femmes, ouverture internationale. Rétrospective de l'innovation chez les compagnons du devoir et perspectives d'avenir.

Intervenant : André Malicot, directeur R&D et Formation Compagnons du devoir

Mardi 15 mars 2005

L'innovation chez Oracle

L'innovation chez l'un des leaders mondiaux des logiciels professionnels, des bases de données et des systèmes de gestion informatisés. Approche globale et études de cas.

Intervenant : Monsieur Yves de Talhouët, Président Directeur Général Oracle France

Mardi 22 mars 2005

Bilan de 15 ans d'innovation Internet et perspectives à l'horizon 2020

Innovation phare des NTIC, l'Internet a déjà profondément modifié les modes de travail et le fonctionnement de nombreux secteurs. Son impact devrait s'accélérer dans les années à venir avec des changements encore plus radicaux dans des applications et secteurs encore peu touchés

Intervenant : Daniel Kaplan, secrétaire général de la Fondation Internet Nouvelle Génération

Introduction : Marc Giget

Mardi 29 mars 2005

L'innovation dans la télévision par numérique : Eutelsat

Premier opérateur de satellites en Europe, Eutelsat est un pionnier de la diffusion vidéo numérique trans-frontière et créateur du concept de position "Hot Bird". Eutelsat, qui diffuse plus de 1500 chaînes de télévision et 800 stations de radio vers 137 millions de foyers, est au cœur de la révolution internationale de la télévision numérique.

Intervenant : Mr Giuliano Berretta, Chairman and CEO d'Eutelsat , Introduction Pacôme Révillon

Mardi 5 avril 2005

La gestion de l'innovation dans les grands programmes d'exploration spatiale : L'ESA

Les programmes scientifiques et applicatifs de l'Agence Spatiale Européenne sont considérés comme une référence mondiale pour leur qualité scientifique, leurs développements technologiques, leur fiabilité et leur bonne gestion. Une présentation de l'aventure humaine et professionnelle que représentent ces grandes missions de découverte de l'univers.

Intervenant : Mr Roger-Maurice Bonnet, Directeur Général de l'International Space Science Institute, ex-directeur des programmes scientifiques de l'Agence Spatiale Européenne. Introduction Steve Bochsinger

Mardi 12 avril 2005

L'innovation chez Alcatel

Alcatel est l'un des trois plus grands groupes mondiaux d'équipements de télécommunications. Dans un contexte très concurrentiel et cyclique, Alcatel a su se repositionner comme leader sur les nouvelles vagues technologiques : Centraux téléphoniques de nouvelle génération, ATM, fibres optiques, réseaux GSM, puis UMTS, ADSL... L'organisation et la gestion de l'innovation chez Alcatel, analyse de cas.

Intervenante : Mme Joëlle Gauthier, directrice de la Recherche et du Développement du groupe Alcatel

Mardi 19 avril 2005

L'innovation aux Galeries Lafayette

Le grand magasin parisien les Galeries Lafayette anticipe les grandes tendances de la société. Il fait partie des quelques établissements dans le monde qui ont créé, il y a un siècle, le concept moderne de *Department stores* et qui ont su depuis se renouveler constamment. Les Galeries sont une référence en terme d'innovation, avec différents concepts nouveaux comme celui de l'Echangeur.

Intervenant : Mr Philippe Lemoine, co-président du directoire du groupe les galeries Lafayette

Mardi 10 mai 2005

Pourquoi et comment se positionner sur les projets européens de support à l'innovation

Comment mener des actions de recherche et de développement technologique en contribuant à la réalisation de l'espace européen de la recherche et à l'innovation

Intervenants : Alain Quévieux, chef du service Europe de l'ANRT – Carole Miranda, chargée de mission – Jean-Marc Levy, chargé de mission pour les aspects contractuels et juridiques.

Mardi 17 mai 2005

Produits cultes et best-sellers

Ils sont le résultat idéal d'une stratégie réussie d'innovation totale lors d'une phase de rupture et définissent le nouvel état de l'art

Concepts clefs, facteurs constitutifs, innovations initiales, synthèse créative, renouvellement, Etudes de cas

Intervenant : Marc Giget

Mardi 24 mai 2005

L'innovation dans les outils de la recherche et la connaissance

Parcours d'innovation de trois entreprises : Lycos (moteur de recherche), Mauna Kea Technologies (microscopie "live"), Exalead (logiciel d'accès à l'information)

Intervenants : *Matthieu Guinard, DG Lycos France – Sacha Loiseau, PDG Mauna Kea Technologies – François Lagunas, Responsable de l'architecture logiciel Exalead*

Mardi 31 mai 2005

Le défi de l'innovation pour le manager moderne

Débats, table ronde sur le défi de la formation à l'innovation des grands dirigeants, en coopération avec l'association des anciens élèves de l'Insead. Grand témoin : *Xavier Fontanet, PDG d'Essilor*, référence mondiale en terme de stratégie d'innovation et de gestion des cadres dirigeants dans une dynamique d'innovation.